




## ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ТУРИЗМА

	Възложител: НЧ „Братство 1869“
	Изпълнител: „Региоплан“ ЕООД
	Версия 1.0/03.09.2020 г.

*Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България - Сърбия 2014-2020 г.*

<http://www.ipabc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС1615СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



## СЪДЪРЖАНИЕ

I.	ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
II.	ЦЕЛ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ .....	5
III.	МЕТОДИКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ.....	6
IV.	АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСУГИ И ПРОДУКТИ.....	7
	1. SWOT и STEP анализ на туристическите услуги и продукти в трансграничния регион България-Сърбия .....	7
	2. Идентифицирани области с отношение към развитието на туризма с отчетена нужда от подобрение.....	12
V.	СИНТЕЗ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ .....	16
	1. Основни предизвикателства и идентифицирани решения .....	16
	2. Област на действие 1 - Човешки ресурси.....	17
	3. Област на действие 2 - Маркетинг и реклама .....	18
	4. Област на действие 3 - Предприемачески инициативи .....	19
VI.	ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ТУРИЗМА.....	20

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*

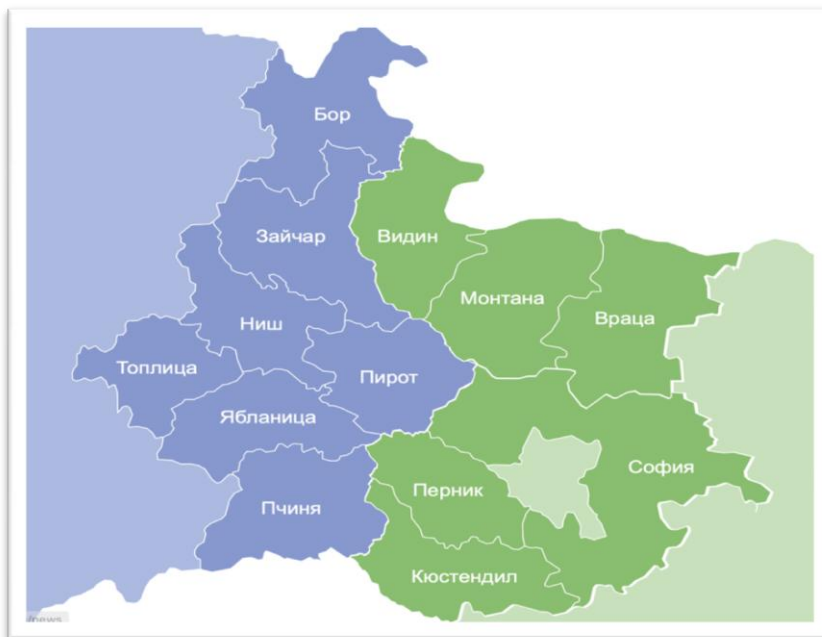


## I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият План за действие е изготвен в рамките на проект “Укрепване на туристическото предприемачество и насърчаване на услугите - СТЪПКИ” (Strengthening Tourist Entrepreneurship and Promotion of Services - STEPS) по Приоритетна ос 1 “Туризм”, Специфична цел 1.3. - “Хора за хора и работа в мрежи”. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Програма Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България - Сърбия, финансирана от Европейския Съюз (ЕС), чрез Инструмента за предприсъединителна помощ (ИПП) и съфинансирана от Р. България и Р. Сърбия.

Териториалният обхват на Програма Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия покрива шест административни области (NUTS 3) от Р. България - Видин, Монтана, Враца, Перник, Кюстендил и Софийска и седем окръга (NUTS 3) от Р. Сърбия - Борски, Зайчарски, Нишки, Пиротски, Топлишки, Ябланишки и Пчиня.

*Фигура 1 Обхват на допустимата територия за подпомагане по програма Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България - Сърбия*



Източник: <http://www.ipacbc-bgrs.eu/bg/regions-map>

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



▪ **Обща информация за проекта:**

→ <b>ОБЩА ЦЕЛ НА ПРОЕКТА STEPS:</b>
○ <i>Повишаване качеството на туристическите продукти и услуги в трансграничния регион и развитие на нови такива чрез повишаване на квалификацията и стимулиране на предприемачеството сред младите хора</i>
→ <b>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТА:</b>
○ Проучване на нуждите и предизвикателствата в турист. сектор по отношение на човешките ресурси, качеството на услугите и предприемаческите инициативи
○ Обучение на млади предприемачи в туризма
○ Онлайн STEPS платформа за активни инициативи и консултации за стартираци в туристическия сектор
○ Формализиране на 1 мрежа от предприемачи в туризма

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



## II. ЦЕЛ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ

Целта на Плана за действие е идентифициране на конкретни мерки за подкрепа на предприемачеството в туристическия сектор в трансграничния регион на базата на повишаване на квалификацията и уменията, насърчаване на предприемаческото мислене, подобряване на образователната, бизнес и правна среда, работата на ключовите страни в този процес, както и въвеждането на измерими показатели, чието изпълнение да бъде следено и оценявано. Планът за действие представлява и най-големият принос за постигане на предвидените цели и резултати по проект СТЪПКИ.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС1615СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



### III. МЕТОДИКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ

Планът за действие е изготвен на базата на анализа на резултатите от извършеното Проучване „Възможности и предизвикателства пред осигуряването на качествени туристически услуги и продукти в трансграничния регион България-Сърбия“, което представлява Дейност 1 по проект СТЪПКИ. Целта на проучването беше извършването на преглед, анализ и заключение относно нивото на услугите и продуктите в изследваната територия по отношение на туристическия сектор, както и предлагането на подобрения, фокусирани върху квалификацията на персонала в туристическия сектор, маркетинга и рекламата, предприемаческите инициативи.

Предварителният проект на Плана е представен на 3 съвместни фокус-групи, проведени в гр. Видин на 24.08.2020 г., гр. Кюстендил на 26.08.2020 г. и по ZOOM за гр. Пирот на 28.08.2020 г. с участието на заинтересованите, ключовите и компетентните страни в процеса като представители на местната власт, неправителствени организации, работещи в сферата на туризма, хотелиери, ресторантьори и други организации, предоставящи туристически услуги. Заключениета и коментарите в резултат на проведените фокус-групи са отразени в настоящия окончателен вариант на Плана за действие.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



#### IV. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСУГИ И ПРОДУКТИ

##### 1. SWOT и STEP анализ на туристическите услуги и продукти в трансграничния регион България-Сърбия

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<p>- <u>Данни с фокус върху туристическия сектор</u></p> <p>- Ръст в стойностите на показателите, характеризиращи дейността на сектор Туризм в 3 от общо 6-те области от българската територия на ТГС региона.</p> <p>- Ръст в стойностите на показателите, характеризиращи развитието на туризма в и Южна и Източна Сърбия.</p>	<p>- <u>Данни с фокус върху туристическия сектор</u></p> <p>- Ясно очертани две групи области в българската част на ТГС региона:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Първа, с водещо значение в развитието на туризма;</li><li>○ Втора, с незначителен дял в структурата на показателите, характеризиращи дейността на местата за настаняване.</li></ul></p> <p>- Липса на статистическа информация за развитието на туризма по окръзи от ТГС региона.</p>
<p>- <u>Потенциал за развитие на различни видове туризъм - обекти и забележителности</u></p> <p>- Отлични възможности за развитие на различни традиционни и алтернативни видове туризъм в целия трансграничен регион;</p> <p>- Природно-ресурсен потенциал, благоприятстващ развитието на природния (познавателен) туризъм;</p> <p>- Богато културно-историческо наследство, създаващо отлични възможности за развитие на културно-исторически и културно-събитийен туризъм;</p>	<p>- <u>Потенциал за развитие на различни видове туризъм - обекти и забележителности</u></p> <p>- Неоползотворен в достатъчна степен потенциал за развитие на туризма в целевата територия по проекта;</p> <p>- Преобладаваща сезонност на туристическия сектор;</p> <p>- Специализиране на отделните територии в развитието най-вече на един вид туризъм, за който притежават най-голям потенциал - липса на достатъчна диверсификация на туристическото</p>

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- Наличие на ресурси за развитие на планински (зимен и летен), селски, балнеоложки, пешеходен и др. видове туризъм.</li></ul>	предлагане.
<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Инфраструктура с отношение към развитието на туризма, туристическото обслужване, продукти и услуги</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Инфраструктура с отношение към развитието на туризма, туристическото обслужване, продукти и услуги</u></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Реализирани множество проекти за повишаване качеството на туристическите услуги и продукти:<ul style="list-style-type: none"><li>○ реконструкция и реставрация на значими туристически обекти и забележителности;</li><li>○ подобрени количествени и качествени параметри на инфраструктурата с отношение към туристическото обслужване;</li><li>○ разработени туристически продукти / оферти, предлагащи възможности за практикуване на повече от един вид туризъм в повече от една община/ област/ регион от целевата територия (вкл. на трансгранично ниво);</li><li>○ проведени обучения в областта на туризма с цел повишаване квалификацията на работната сила и подобряване нивото на туристическото обслужване.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Влияние на редица фактори, оказващи задържащ / неблагоприятен ефект върху развитието на туризма и възможностите за оптимално оползотворяване на туристическия потенциал:<ul style="list-style-type: none"><li>○ наличие на обекти, представляващи туристически интерес, които към момента не са достъпни за туристически посещения;</li><li>○ наличие на територии с туристически потенциал, които не разполагат с нужната инфраструктура, отговаряща на нуждите и потребностите на туристите (настаняване, достъп до обектите, анимации);</li><li>○ недостатъчна квалификация на работната сила в някои територии, в които туризмът е по-слабо развит, но е налице потенциал за развитие.</li></ul></li></ul>

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС1615СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.





ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
<p>- <u>Данни с фокус върху туристическия сектор</u></p> <p>- Създаване на условия за минимизиране влиянието на неблагоприятните последици от натрупаните различия в развитието на туризма в отделните общини / области / региони в целевата територия.</p>	<p>- <u>Данни с фокус върху туристическия сектор</u></p> <p>- Задълбочаване на различията в степента на развитие на туристическия сектор между отделните области в Р. България, както и между българската и сръбската територия на ТГС региона;</p> <p>- Влошаване на стойностите на основните икономически показатели, характеризиращи развитието на туризма.</p>
<p>- <u>Потенциал за развитие на различни видове туризъм - обекти и забележителности</u></p> <p>- Повишаване информираността и познанието на туристите за възможностите за практикуване на различни видове туризъм;</p> <p>- Изпълнение на приоритетни дейности на трансгранично ниво за повишаване общата атрактивност на трансграничния регион България-Сърбия.</p>	<p>- <u>Потенциал за развитие на различни видове туризъм - обекти и забележителности</u></p> <p>- Непълно усвояване на възможността за ускоряване на икономическото развитие, произтичаща от потенциала за развитие на различни традиционни и алтернативни видове туризъм.</p>
<p>- <u>Инфраструктура с отношение към развитието на туризма, туристическото обслужване, продукти и услуги</u></p> <p>- Повишаване качеството на туристическото обслужване и удовлетвореността на туристите от техния престой чрез инвестиции в областта на туристическата инфраструктура, квалификацията на работната сила, предприемаческите инициативи сред различни групи заинтересовани страни и др. ключови области за туристическото развитие.</p>	<p>- <u>Инфраструктура с отношение към развитието на туризма, туристическото обслужване, продукти и услуги</u></p> <p>- Недостатъчна координация между различните групи заинтересовани страни в изпълнението на общоприетия приоритет за оптимално оползотворяване на туристическия потенциал на територията.</p>

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССІ No 2014ТС16І5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
- Разнообразяване на туристическото предлагане и повишаване на общата атрактивност на територията.	

СТЕП АНАЛИЗ	
<u>ПОЛИТИЧЕСКИ ФАКТОРИ</u>	<u>ИКОНОМИЧЕСКИ ФАКТОРИ</u>
- Съвместни трансгранични инициативи между България и Сърбия в ключови области на развитието;	- Нисък темп на икономически растеж на дейностите в областта на туризма;
- Целенасочена политика на различни териториални нива (местно - общини, национално) в областта на туризма;	- Стабилно ниво на трудова заетост в областта на предоставянето на туристически услуги и продукти;
- Нормативните актове в двете страни, отнасящи се до: <ul style="list-style-type: none"><li>○ културното наследство;</li><li>○ опазване на околната среда;</li><li>○ биологичното разнообразие;</li><li>○ защитените територии;</li><li>○ опазване на дивеча;</li><li>○ рибарството и аквакултурите;</li><li>○ водите.</li></ul>	- Относително ниско ниво на развитие на предприемачеството и бизнес средата;
- Достъп до информация - различни средства за информиране на туристите за налични ресурси, основни и допълнителни туристически услуги чрез местни, регионални, национални медии.	- Относително нисък размер на разполагаемия доход на местните жители и гости на територията.
<u>СОЦИАЛНО-КУЛТУРНИ ФАКТОРИ</u>	<u>ТЕХНОЛОГИЧНИ ФАКТОРИ</u>
- Отношение на посетителите към туристическите ресурси;	- Ниско ниво на иновациите и технологичното развитие (в контекста на тяхната приложимост в разработването и предлагането на туристически продукти и услуги);

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССІ No 2014ТС16І5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



### СТЕП АНАЛИЗ

- Отношение на човешките ресурси към заеманата от тях длъжност и към изпълнението на работните им задължения;	- Незначителни разходи за провеждането на изследвания и проучвания в областта на разглежданата проблематика;
- Изисквания за качеството на предлаганите туристически продукти и услуги - удовлетвореност на туристите от обслужването;	- Налице е използване на интернет и развитие на мобилни приложения - приложимост при предлагането и търсенето на туристически продукти и услуги.
- Култура на спестяване на населението - нагласа на местните жители/гости за какво да похарчат спестените от тях финансови средства;	
- Начин на живот и потребителски навици;	
- Отношение към естествени и екологично чисти продукти;	
- Демографски параметри.	

<http://www.ipabc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



## 2. Идентифицирани области с отношение към развитието на туризма с отчетена нужда от подобрене

Идентифицираните направления с отчетена нужда от подобряване в областта на туризма са:

### ▪ Човешки ресурси

**Акцент:** Повишаване квалификацията на работната сила в туристическия сектор.

Работната сила следва да се разглежда в ролята на ключов фактор в процеса на оползотворяване потенциала за туристическо развитие на дадена територия. Качеството на туристическото обслужване оказва пряко влияние върху имиджа на съответната територия като туристическа дестинация.

В резултат от извършения анализ на туристическото обслужване и продукти в трансграничния регион България-Сърбия, можем да заключим, че човешките ресурси са сред основните фактори, оказващи задържащ ефект върху развитието на туризма в някои по-слабо популярни територии, в които секторът е по-слабо развит.

Квалификацията на персонала (пряко свързана с отношението към туристите, с възможността за предоставяне на туристически услуги, атракции, анимации и др.), е от ключово значение за степента на удовлетвореност на туристите от техния престой.

По отношение на направлението се отчита необходимост от предприемане на целенасочени дейности за повишаване квалификацията на обслужващия персонал и подобряване на управленските умения на мениджърския персонал в целевата територия. Тази препоръка следва да се изпълнява на териториален принцип, отчитащ степента на развитие на туристическия сектор:

- Усъвършенстване на уменията на работната сила в територии, които заемат водещи позиции в развитието на туризма;
- Подобряване (развитие) на уменията на човешките ресурси в територии, отличаващи се с потенциал за развитие на туризма, който към момента на анализа може да се оцени като недостатъчно оползотворен.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



#### ▪ **Маркетинг и реклама**

**Акцент:** Повишаване на информираността и познанието на туристите относно възможностите за практикуване на различни видове туризъм, предлаганите услуги, атракции и анимации за туристите.

Наличието на туристически ресурси (обекти и забележителности), благоприятстващи развитието на даден вид туризъм, само по себе си не гарантира туристически интерес и осъществяване на туристически посещения в територията. От тази гледна точка, дейностите по маркетинг и реклама в областта на туризма заемат ключово място в стремежа към създаване на условия за оптимално оползотворяване на туристическия потенциал на целевата територия. Предложените дейности по промотиране на туристическото предлагане в трансграничния регион България-Сърбия са насочени към предоставяне на пълна, актуална и навременна важна туристическа информация, относно:

- **Разработени туристически продукти (оферти и пакети) за практикуване на един или повече видове туризъм на територията на една или повече общини/области/региони (вкл. на трансгранично ниво)**

Това направление има пряко отношение към диверсифицирането на туристическото предлагане; върху възможностите за практикуване на даден приоритетен за територията вид туризъм в комбинация с не толкова популярни видове туризъм; комбиниране посещенията на водеща туристическа дестинация с посещение на територия, която се отличава с не толкова добре развит туризъм, но в която е налице потенциал за развитие.

- **Предлаганите туристически услуги, анимации и атракции**

Наличието на такава информация е от особена важност за удовлетвореността на туристите от техния престой и за общата атрактивност на територията. Препоръката се състои в необходимостта от предоставяне на информацията относно наличните основни и допълнителни услуги, свързани с туризма, напр.:

- допълнителни услуги, предлагани от местата за настаняване и местата за хранене и развлечения;
- възможности за провеждане на допълнителни екскурзии в посещаваната територия;

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



- информация за нематериалното културно наследство на територията - местни храни и напитки, занаяти, местни производства, културни събития и др.;
- възможности за наемане на гид/екскурзовод;
- възможности за наемане на превозни средства;
- информация за всяка друга типична за територията услуга, която има отношение към туристическото обслужване.

- **Начини за придвижване по направление на основни туристически обекти и забележителности**

Тематичният фокус е поставен върху осигуряването на информация относно транспортния достъп в съответната територия с акцент върху възможностите за придвижване посредством обществен транспорт, придвижване с велосипед (веломаршрути и вело-алеи), придвижване пеша по направление на някои обекти/забележителности.

▪ **Предприемачески инициативи**

**Акцент:** Развитие на необходимите ключови бизнес умения сред различни групи заинтересовани страни в туризма и създаването на възможности за самостоятелна заетост (предимно за млади хора).

Недостатъчно развитите предприемачески умения са един от факторите, оказващ задържащ ефект върху развитието на туризма и оползотворяването на туристическия потенциал на територията.

Нуждата от укрепване на предприемачеството в туристическия сектор и от развитие на предприемачески умения сред младите хора следва да се обвърже с конкретни инициативи за стимулиране на предприемачеството.

Тематичната насоченост на проучването позволява да посочим студентите и безработните лица над 18 годишна възраст, както и представители на бизнеса и различни организации в областта на трансграничните инициативи в туризма като ключови целеви групи в разглежданото направление.

<http://www.ipabc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



Текущото състояние на предприемачеството, изразяващо се преди всичко в незадоволителните му параметри, позволява да посочим нуждата от предоставяне на активни образователни инициативи с фокус върху младите хора в областта на предприемачеството като ключови в процеса на стимулиране на самостоятелната заетост сред младите хора в туристическия сектор.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*





## V. СИНТЕЗ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ

### 1. Основни предизвикателства и идентифицирани решения

През настоящата година страните-членки на ЕС, както и страните-кандидати за членство в Съюза преживяват последиците от най-тежката икономическа криза – броят на безработните достига рекордни нива, а малките и средните предприятия (МСП) в повечето страни все още не успяват да възвърнат позициите си отпреди кризата, спадът в БВП общо и на глава от населението е с двуцифрен темп. В тази връзка, секторът на туризма се идентифицира като един от важните двигатели за съхранение на достатъчен брой работни места, алтернативна заетост и смекчаване на последициите от структурните промени в заетостта. В допълнение, обучението в предприемачество е инструмент за икономически растеж и създаване на заетост – благодарение на него се създават нови предприятия и работни места, разработват се нови пазари и се развиват нови умения и способности.

В настоящия План за действие се идентифицират конкретни стъпки за съвместни действия за стимулиране на предприемаческия потенциал в целевия ТГС регион, справяне с предизвикателствата в туристическия сектор и оползотворяване на потенциала на предприемаческата култура за устойчивото развитие на сектор Туризм. Целта е да се подпомогне създаването на нови предприятия и да се осигури по-стимулираща среда за растеж и развитие на вече създадените предприятия.

Планът предлага изпълнението на мерки в идентифицираните 3 области:

- *Човешки ресурси* - образование и обучение по предприемачество за подпомагане на растежа и за разкриването на нови предприятия;
- *Маркетинг и реклама* - подкрепа за развитие на отделните етапи от жизнения цикъл на предприятията, предоставящи туристически услуги и продукти;
- *Предприемачески инициативи* - активизиране на предприемаческата култура за създаване и развитие на предприемачи в туризма.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*





## 2. Област на действие 1 - Човешки ресурси

**Мярка 1.1. Разработване на специализирани обучителни модули за повишаване квалификацията на заетите в туризма**

### Под-мерки

- Езикови обучения;
- Комуникация и предоставяне на туристически услуги (създаване на поведенчески навици);
- Специализирани обучения за работа в хотел, ресторант, атракцион, туристически гид (напр. административни дейности, нормативни задължения, безопасност и здраве при провеждане на групови мероприятия, работа с деца и др.).

**Мярка 1.2. Подготовка и обучение за млади предприемачи за създаване на собствен и/или семеен бизнес**

### Под-мерки

- Управление на микро предприятие (правни, финансово-счетоводни и административни процедури);
- Бизнес планиране на микро предприятие - клиенти, пазари, реклама (вкл. онлайн) и др.;
- Включване във вериги на доставки в туристическия сектор - сътрудничество с други фирми, участващи в сформирането на туристически продукти и услуги.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



### 3. Област на действие 2 - Маркетинг и реклама

#### Мярка 2.1. Създаване на регионален туристически бранд

##### Под-мерки

- Селектиране на ключови местни конкурентни предимства за идентифициране на уникалност на ТГС региона като туристическа дестинация;
- Разработване на туристически маршрути, включващи основни и допълващи туристически услуги на базата на местните ресурси;
- Разработване на лого и слоган на ТГС региона за популяризирането му като туристическа дестинация.

#### Мярка 2.2. Рекламирање на ТГС региона като туристическа дестинация

##### Под-мерки

- Разработване на средносрочна маркетингова стратегия за промотиране на ТГС региона като туристическа дестинация;
- Онлайн реклама;
- Участие в туристически борси и изложения;
- Организиране на фестивали, които да популяризират логото и слогана на ТГС региона чрез активно включване в туристическа мрежа/клъстер.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5СВ007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



#### 4. Област на действие 3 - Предприемачески инициативи

##### Мярка 3.1. Повишаване на предприемаческата култура за растеж и развитие на предприятията в туризма

###### Под-мерки

- Консултиране на младите предприемачи за източниците на финансиране;
- Насърчаване създаването на мрежи от доставки на туристическите продукти и услуги на базата на съвместна и взаимна реклама на обекти, предлагащи сходни и допълващи услуги;
- Организиране на учебни пътувания до други трансгранични региони в Европа за извличане на добри практики с потенциал за прилагане в ТГС региона България - Сърбия.

##### Мярка 3.2. Създаване на мрежа/кълъстер от млади предприемачи

###### Под-мерки

- Създаване на неформални групи в социалните мрежи - Facebook, Linked-in, Instagram и др.;
- Формално създаване на мрежа/кълъстер под формата на НПО или фондация с участието на местните власти;
- Включване/основаване в Европейска икономическа група и/или Европейска група за териториално сътрудничество.

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



## VI. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ТУРИЗМА

Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
<b>ОБЛАСТ НА ДЕЙСТВИЕ 1 – Човешки ресурси</b>							
1.1.	<b>Разработване на специализирани обучителни модули за повишаване квалификацията на заетите в туризма</b> <b>Под-мерки</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Езикови обучения;</li><li>- Комуникация и предоставяне на туристически услуги (създаване на поведенчески навици);</li><li>- Специализирани обучения за работа в хотел, ресторант,</li></ul>	Компетентните държавни власти в България и Сърбия (министерства, държавни агенции, институти и др.) Органи на местното самоуправление и местната	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, Центрове за професионално обучение, Висши учебни заведения, Професионални гимназии, донорски организации, местни власти	2020-2027	Брой проведени езикови обучения  Брой проведени специализирани обучения  Брой обучени хора	0  0  0	3  3  100

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	атракцион, туристически гид (напр. административни дейности, нормативни задължения, безопасност и здраве при провеждане на групови мероприятия, работа с деца и др.)	власт Неправител ствен сектор Туристическ и сектор					
1.2.	<b>Подготовка и обучение за млади предприемачи за създаване на собствен и/или семеен бизнес</b>  <b>Под-мерки</b>  - Управление на микро предприятие (правни, финансово-	Компетентн ите държавни власти в България и Сърбия (министерст ва, държавни	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, Центрове за професионално обучение, Висши учебни	2020- 2027	Брой проведени обучения  Брой младежи преминали обучение за създаване на собствен и/или семеен бизнес	0  0	3  135

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	счетоводни и административни процедури); - Бизнес планиране на микро предприятие – клиенти, пазари, реклама (вкл. онлайн) и др.; - Включване във вериги на доставки в туристическия сектор – сътрудничество с други фирми, участващи в формирането на туристически продукти и услуги.	агенции, институти и др.) Органи на местното самоуправление и местната власт Неправителствен сектор Туристически сектор	заведения, Професионални гимназии, донорски организации, местни власти				

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
<b>ОБЛАСТ НА ДЕЙСТВИЕ 2 – Маркетинг и реклама</b>							
2.1.	<b>Създаване на регионален туристически бранд</b> <b>Под-мерки</b> - Селектиране на ключови местни конкурентни предимства за идентифициране на уникалност на региона като туристическа дестинация; - Разработване на туристически маршрути, включващи основни и допълващи туристически услуги на базата на местните	Органи на местното самоуправление и местната власт Неправителствен сектор Туристически и сектор	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, донорски организации, местни власти	2020-2027	Брой ТГС региони със създаден туристически бранд  Брой разработени туристически маршрути  Разработено лого и слоган на ТГС региона	0  0  0	1  5  1

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	ресурси; - Разработване на лого и слоган на ТГС региона за популяризирането му като туристическа дестинация.						
2.2.	<b>Рекламирање на ТГС региона като туристическа дестинация</b> <b>Под-мерки</b> - Разработване на средносрочна маркетингова стратегия за промотиране на ТГС региона като туристическа дестинация;	Органи на местното самоуправл ение и местната власт Неправител ствен сектор Туристическ и сектор	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, донорски организации, местни власти	2020- 2027	Разработена маркетингова стратегия, промотираща ТГС региона  Брой участия в туристически изложения и борси  Брой организирани	0  0  0	1  7  14

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.





Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Онлайн реклама;</li><li>- Участие в туристически борси и изложения;</li><li>- Организиране на фестивали, които да популяризират логото и слогана на ТГС региона чрез активно включване в туристическа мрежа/клъстер.</li></ul>				фестивали за популяризиране логото и слогана на ТГС региона		

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
<b>ОБЛАСТ НА ДЕЙСТВИЕ 3 – Предприемачески инициативи</b>							
3.1.	<b>Повишаване на предприемаческата култура за растеж и развитие на предприятията в туризма</b> <b>Под-мерки</b> - Консултиране на младите предприемачи за източниците на финансиране; - Насърчаване на създаването на мрежи от доставки на туристическите продукти и услуги на базата на съвместна и взаимна реклама на обекти, предлагащи сходни и допълващи	Органи на местното самоуправление и местната власт Неправителствен сектор Туристически и сектор	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, донорски организации, местни власти	2020-2027	Брой проведени консултации на млади предприемачи  Брой ТГС региони със създадени мрежи от доставки на туристическите продукти и услуги  Брой организирани учебни пътувания до други трансгранични	0  0  0	120  1  5

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	услуги; - Организиране на учебни пътувания до други трансгранични региони в Европа за извличане на добри практики с потенциал за прилагане в ТГС региона България – Сърбия.				региони в Европа		
3.2.	<b>Създаване на мрежа / клъстер от млади предприемачи</b> <b>Под-мерки</b> - Създаване на неформални групи в социалните мрежи - Facebook, Linked-in, Instagram и др.;	Органи на местното самоуправление и местната власт Неправителствен сектор Туристически и сектор	Програми за трансгранично сътрудничество Interreg - ИПП, ЕС фондове, донорски организации, местни власти	2020-2027	Брой създадени неформални групи в социалните медии  Брой формално създадени мрежи/клъстери	0  0	3  2

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*



Мярка/ Под- мярка №	Наименование	Отговорни органи	Източници на финансиране	Срок	Индикатори	Базова стойност	Целева стойност
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Формално създаване на мрежа/кълъстер под формата на НПО или фондация с участието на местните власти;</li><li>- Включване/основаване в Европейска икономическа група и/или Европейска група за териториално сътрудничество.</li></ul>						

<http://www.ipacbc-bgrs.eu/>

*Този план за действие е направен с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, ССИ No 2014ТС16I5CB007. Съдържанието на плана е отговорност единствено на НЧ „Братство 1869” гр. Кюстендил и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.*